

## ПРОГРАММА

Интеллектуально-музыкальное развивающее событие для  
профессиональных маркетологов  
**2019-04-26/27**

гост. Margis 4\*, ул. Озерная 39, д. Пенкининку, 21103 Тракайский р-н., Литва.  
Навигационные координаты: 54.604905, 24.824138  
<http://www.margis.lt/ru>

### Пятница, 26 апреля

- |                      |   |
|----------------------|---|
| <b>13.00 – 14.00</b> | Заезд, регистрация, размещение, кофе/чай, приветствие   |
| <b>14.00 – 14.30</b> | <b>Начало семинара.</b> Формирование команд   |
| <b>14.30 - 16.30</b> | <b>Jam session 1</b><br><b>Одинокий джаз</b> ( <i>Lonely jazz</i> )<br><br>Маркетинг ограниченной импровизации. Свободная работа в доступных для компании инструментальных полях маркетолога ради успеха компании. Критерии успеха в случаях ограниченной свободы   |
| <b>16.30 – 17.00</b> | <b>Кофе/чай, перерыв</b>  |
| <b>17.00 – 19.30</b> | <b>Jam session 2</b><br><b>Джаз-команда</b> ( <i>Jazz team</i> )<br><br>Маркетинг в динамике рыночной игры. Разработка динамичных решений при активных действиях различных участников рынка. Усиление сложности маркетинговых решений при появлении новых «игроков». Импровизация в условиях рыночной динамики. Критерии успеха в такой «игре». |
| <b>19.30 – 20.00</b> | Рефлексия после первых сессий   |
| <b>20.00 – 21.00</b> | <b>Ужин</b>   |
| <b>21.00 – 24.00</b> | Музыкальный вечер, общение, свободное время   |

## Суббота, 27 апреля

- 08:30 – 10:00**      **Завтрак**
- 10.00 – 12.00**      **Jam session 3**  
**Джаз-характер** (*Jazz character*)  
Маркетинг в особенных рыночных контекстах. Обусловленное поведение компании. Возможности маркетинга в различных условиях осуществления деятельности. Проявление особенного характера маркетинга в различных контекстах. Критерии успеха в контекстуальном маркетинге.
- 12.00 – 12.30**      **Кофе/чай, перерыв**
- 12.30 – 14.00**      **Jam session 4**  
**Джаз-стиль** (*Jazz style*)  
Понятие стиля маркетингового поведения. Особенности возможных стилей по аналогии со стилями джаза. Порождение маркетингового стиля компании. Импровизация сохранением стиля. Критерии успешности в такой «игре».
- 14.00 – 15.00**      **Обед**
- 15.00 – 16.30**      **Jam session 5**  
**Свободный джаз** (*Free jazz*)  
Полное пространство свобод маркетинга компании. Виды «нарушений» в решениях. Условия осуществления свобод. Свободная импровизация в маркетинговых решениях.
- 16.30 – 17.00**      **Кофе/чай, перерыв**
- 17.00 – 18.00**      **Jam session 6**  
**Джаз-расставание** (*Jazz separation*)  
Маркетинг при оставлении рынков. Поведение компании по экологическому принципу «ничто не дается даром» и «все должно куда-то деваться».
- 18.00 – 18.30**      Рефлексия
- с 18.30**              Отъезд участников