

## PROGRAMA

Intelektualus muzikinis ir ugdomasis įvykis, skirtas profesionaliems  
rinkodaros tyrėjams  
**2019-04-26/27d.**

Viešbutis Margis 4\*, Ežero g. 39, Penkininkų k., Trakų r.  
Koordinatės navigacijos sistemoms: 54.604905, 24.824138  
<http://www.margis.lt/kontaktai.html>

### Penktadienis, balandžio 26 d.

- 13.00 – 14.00** Dalyvių įvažiavimas, registracija, kava/arbata, sveikinimas
- 14.00 – 14.30** **Seminaro pradžia.** Komandų formavimas
- 14.30 - 16.30** **Jam session 1**  
**Vienišas džiazas** (*Lonely jazz*)  
Ribotos improvizacijos rinkodara. Laisvas darbas naudojant kompanijai pasiekiamas rinkodaros tyrėjo priemones. Sėkmės kriterijai ribotos laisvės atvejais.
- 16.30 – 17.00** **Kavos pertrauka**
- 17.00 – 19.30** **Jam session 2**  
**Džiazos komanda** (*Jazz team*)  
Rinkodara atliekant dinamišką rinkos „muziką“. Dinamiškų sprendimų rengimas, kai rinkoje aktyviai veikia skirtingi jos dalyviai. Rinkodaros sprendimų sudėtingumo stiprinimas pasirodant naujiems „muzikantams“. Improvizacija rinkos dinamikos sąlygomis. Tokios „muzikos“ sėkmės kriterijai.
- 19.30 – 20.00** Refleksija iš pirmųjų sesijų
- 20.00 – 21.00** **Vakarienė**
- 21.00 – 24.00** Muzikinis vakaras, bendravimas, laisvas laikas

## Šeštadienis, balandžio 27 d.

**08:30 – 10:00**      **Pusryčiai**

**10.00 – 12.00**      **Jam session 3**  
**Džiazo charakteris** (*Jazz character*)

Rinkodara ypatinguose rinkos kontekstuose. Nulemtas kompanijos elgesys. Rinkodaros galimybės skirtingomis veiklos vykdymo sąlygomis. Savito rinkodaros charakterio apraška skirtinguose kontekstuose. Kontekstinės rinkodaros sėkmės kriterijai.

**12.00 – 12.30**      **Kavos pertrauka**

**12.30 – 14.00**      **Jam session 4**  
**Džiazo stilius** (*Jazz style*)

Rinkodaros elgesio stiliaus suvokimas. Galimų stilių, analogiškų džiazo stiliams, ypatybės. Rinkodaros stiliaus kompanijos kūrimas (padarinys). Improvizacija išsaugojant stilių. Tokio „grojimo“ sėkmės kriterijai.

**14.00 – 15.00**      **Pietūs**

**15.00 – 16.30**      **Jam session 5**  
**Laisvasis džiazas** (*Free jazz*)

Visa rinkodaros kompanijos laisvių erdvė. „Pažeidimų“ rūšys priimant sprendimus. Laisvių panaudojimo sąlygos. Laisva improvizacija priimant rinkodaros sprendimus.

**16.30 – 17.00**      **Kavos pertrauka**

**17.00 – 18.00**      **Jam session 6**  
**Atsiskyrimo džiazas** (*Jazz separation*)

Rinkodara atsiskiriant nuo rinkų. Kompanijos elgesys pasirenkant ekologišką principą „nieko neduodama veltui“ ir „viskas turi būti kažkur atiduota“.

**18.00 – 18.30**      Refleksija

**Nuo 18.30**      Dalyvių išvažiavimas